

※本ニュースリリースは株式会社NTTデータと株式会社ベルシステム24が共同で配信しています。重複して配信されることがありますが、ご了承願います。

2013年7月22日

NTTデータとベルシステム24、 企業向けに国内ツイート情報のレポートサービスを共同で提供

株式会社NTTデータ
株式会社ベルシステム24

株式会社NTTデータ(代表取締役社長:岩本敏男、本社:東京都江東区、以下NTTデータ)と株式会社ベルシステム24(代表執行役社長CEO:小松健次、本社:東京都渋谷区、以下ベルシステム24)は、ツイートデータを活用した情報の加工、レポート分野で提携し、2013年8月1日より共同でサービスの提供を開始します。

ツイートデータを製品戦略の立案やサービス改善に生かす企業が増えるなか、分析ノウハウや分析要員の不足といった課題が顕在化しています。そこで、NTTデータとベルシステム24は、ツイートデータの抽出、加工、分析、レポート化までを効果的かつ効率的に支援する「ツイートデータの分析、加工、レポートサービス」を共同で展開することで合意しました。

今後は、両社で積極的な提案活動を実施し、2年後には取引社数200社を目指します。

【背景、提携内容】

NTTデータは、米Twitter社と日本語および日本国内のツイートデータの全てを取得し、提供可能とするFirehose契約を締結し、日本国内でのツイートの原文データを提供するサービスを2012年12月より開始しました。^(注1)また、2013年6月には米Twitter社より「Twitterデータ提供サービス」が国内唯一の公式データ再販サービスと認定されました。^(注2)

一方、ベルシステム24は、コンタクトセンターで電話やWeb、メールでの顧客対応を行なうほか、企業のTwitter、Facebookの公式アカウントの運用を行なうなど、業界に先駆けてソーシャルメディアを活用した企業活動を運用面で支援しています。特に、カスタマーサポートにおいては多くの実績と高い品質を保持し、顧客との接点で発生する情報の仕訳ノウハウ(レポート設計力)は大きな強みとなっています。

ツイートデータを製品戦略やサービス改善に生かす企業が増えるなかで、これらの強みを持った両社が、分析ノウハウの不足や分析要員の確保が困難といったソーシャルメディア分析ツールの導入だけでは解決できない課題に対し、ツイートデータを加工、分析し、レポート化までを効果的、効率的に支援する「ツイートデータの分析、加工、レポートサービス」を共同で展開することに合意しました。

【サービスの特長】

現在、各企業の広報担当、マーケティング担当、お客様相談室など多岐にわたる部門において、ソーシャルネットワーク上の情報の集約、監視、把握、分析は、戦略立案上で大変重要な役割を担っています。

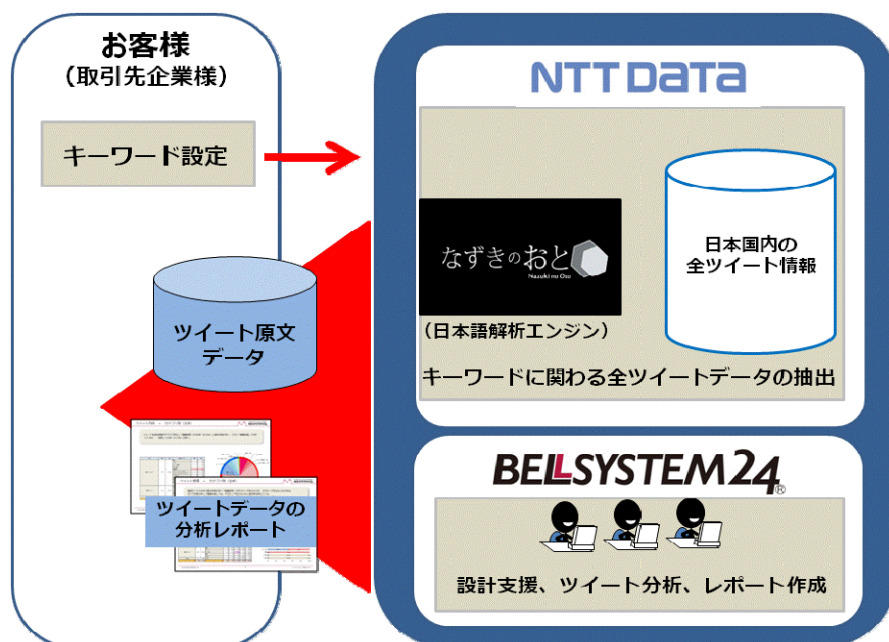
本サービスは、NTTデータの膨大なツイートデータの提供ノウハウとそれを処理、解析する技術

力に加え、ベルシステム24の顧客との接点で発生する情報の仕訳ノウハウ(レポート設計力)と業務運用力を融合することで、消費者の行動から“気づきの種”を提供し、それを活かした企業戦略の立案を可能にします。さらに、これまで全体の数%のみの取得にとどまったツイートデータの全てを有効に活用した分析レポートの提供が可能となるほか、自社でソーシャルメディア分析ツールを利用する企業だけでなく、分析結果のみを必要とするお客さまに対してもサービスを提供することが可能となります。

【サービス提供イメージ】

NTTデータがSaaS型総合マーケティングリサーチサービス「なずきのおと[®]」を通して提供するツイートデータをベルシステム24が分析し、レポートとして報告します。

お客様は、事業環境に適したキーワード設定だけで「ツイート原文データ」と「ツイートデータの分析レポート」が提供されます。



【今後について】

今後は、NTTデータとベルシステム24の両社で積極的な提案活動を実施し、2年後には取引社数 200社を目指します。

(注1)NTTデータニュースリリース 「Twitter データ提供サービスの開始について」

<http://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2012/111900.html>

(注2)NTTデータニュースリリース 「Twitter データ提供サービスが Twitter 認定製品プログラムより国内唯一のデータ再販パートナーとして公式認定」

<http://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2013/053101.html>

*「なずきのおと」は日本国内における株式会社NTTデータの商標です。

*その他の商品名、会社名、団体名は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

報道関係のお問い合わせ先	製品・サービスに関するお問い合わせ先
<p>株式会社NTTデータ 広報部 風間 Tel:03-5546-8051</p>	<p>株式会社 NTT データ 第三法人事業本部 ソーシャルビジネス推進室 尾崎、佐藤 TEL:050-5546-9982 E-mail:info@nazuki-oto.com</p>
<p>株式会社ベルシステム24 マーケティング企画部 神代(じんだい) TEL:03-6893-9560 E-mail: pr@bell24.co.jp</p>	<p>株式会社ベルシステム24 ソリューション推進部 濟木(さいき)、長谷川 TEL:03-6893-9560 (マーケティング企画部より取り次ぎます)</p>