

## サステナブルセンターでのサービスの提供

---

- 当社は、自社のコンタクトセンターにおいて、環境および社会課題の解決に資するサービスおよび運営を実装した拠点を「サステナブル・センター」として位置づけ、「人と働き方の多様性」「教育・研修」「地球環境の保護」「地域への貢献」についてのコンセプトを定義し、持続可能な社会の実現に資する運営モデルによりサービスを提供しています
- サステナブルセンター化にあたっては、地球環境の保護の面で、再生可能エネルギーの100%利用と、創エネルギー3万Kwh以上の基準を設けています
- 2029年度までに自社のすべての直営拠点を、サステナブル・センター化することを目標に掲げています。2024年度末時点で、直営拠点の50%でサステナブル・センター化を実現しています。なお、全センターから提供するサービスに占めるサステナブルなサービスの割合は、座席数換算で、5%となっています

# 神戸ソリューションセンターにおける取組

- ・社内カフェにて障がいのある方をバリスタとして採用する等、多様な人々による多様な働き方の提供を進めています。また、センター内に設置したLED菜園においても、障がいのある方の就業機会の創出にもつなげています
- ・社内カフェでは、障がいのある方や、様々な悩みを抱える方など多様な人々による多様な働き方によって製造されたラ・バルカグループの久遠チョコレートの販売も実施しています
- ・コンタクトセンター業務に必要な専門スキルに加え、全従業員のキャリア形成支援に資する教育・研修を実施しています
- ・センター内では、再生可能エネルギーを利用しています。また、駐車場・駐輪場で太陽光発電設備の設置し、創エネルギーの取り組みを推進しています
- ・食品ロス削減に資する自動販売機の導入や、CO<sub>2</sub>吸収機能を有する設備の設置等を通じて、環境配慮型の職場運営を実施しています
- ・地域の生産者の食品廃棄ロス削減を目的として、センター内スペースを活用した従業員向け販売機会を提供し、地産地消および地域との連携を推進しています
- ・三田市国際マラソンへのボランティア参加や、フラワータウンフェスタへの出展等、地域のイベントに積極的に参加しています