



経営方針

人材活躍基盤

ヒトの価値の最大化

人的資本戦略

成長実感向上・働きがい向上
生産性向上



健康経営の推進方針 (健康経営宣言)

- 社員が安心して働ける環境の実現
- 働きがいを高め、企業価値の向上を目指す



健康経営の目標

- 人材パフォーマンス向上
- ワークエンゲージメント向上

1 従業員の健康課題

- 1 健康状態の自己認識不足
- 2 健康診断有所見・生活習慣リスクの高さ
- 3 メンタル不調リスクの顕在化
- 4 活力・熱意の向上余地 (ワークエンゲージメント指標)

2 健康投資施策

- 1 健康データの収集・分析と可視化
 - 2
 - 健診後フォローの強化
 - 生活習慣改善支援
 - 3
 - ストレスチェック
 - メンタルヘルス支援策
 - 4 自己効力感・ポジティブ思考、キャリア自律促進策
- 基盤施策: **ベルシステム24**
健康保険組合との連携

3 健康投資効果(KPI)

- A 施策実行 KPI**
- 健康診断受診率
 - ストレスチェック受検率
 - ジョブ・クラフティング研修実施率
- B 行動変容 KPI**
- 生活習慣改善率
 - 健診後の推奨行動実施率
 - 保健指導参加率
- C 健康状態 KPI**
- 高ストレス者率
 - プレゼンティーイズム
 - 働き方健全指標達成率

4 健康風土

- いきいき働く健康風土
- 安心・尊重・対話が根づく職場
- 健康と働きがいの好循環

5 経営成果

健康経営 KGI

ワークエンゲージメント向上
(活力・熱意・没頭)

経営への貢献

- 人材パフォーマンス向上
- 定着・生産性向上

ヒトの価値最大化



評価・改善



健康投資を更新



モニタリングで状態を確認(PDCA)