

2011年8月1日

各 位

株式会社ベルシステム24

<http://www.bell24.co.jp/>

代表執行役社長 矢原 史朗

ベルシステム24、『卒煙キャンペーン』を開始 ～1年半をかけ、全社就業時間内喫煙率“ゼロ%”を目指す～

株式会社ベルシステム24(代表執行役社長:矢原 史朗、本社:東京都渋谷区)は、本日8月1日より、社員の健康促進および自己管理意識の醸成を目的として、グループ全社員を対象に『卒煙キャンペーン』を開始いたします。卒煙キャンペーン参加希望者を募り社内報等で卒煙に向けた進捗状況を“実況中継”する『卒煙マラソン』と、専門医による禁煙外来受診者の中から卒煙成功者に報奨金を提供する『卒煙強化プログラム』の2施策を柱とし、約1年半後の2013年2月末日時点で、全社員(コミュニケーターを除く)の勤務時間内喫煙率“ゼロ%”を目指します。

※「禁煙」という強制的な語感ではなく、自分の意思で前向きに実行する語感を打ち出すべく、「卒煙」という造語を掲げることにいたしました。

1. 『卒煙マラソン』

【趣旨】

マラソンになぞらえることにより、卒煙意志を持つ社員を皆で応援するとともに、多くの参加を“見える化”することで卒煙のムーブメントを起こします。

【参加対象者】

- ・一般参加・・・全社員
- ・特別参加・・・経営陣からの推薦役職員

【実施期間】

2011年8月1日～2013年2月28日

【運営上の特徴】

- ・実況中継・・・参加者のプロフィールを社内公開し、喫煙ゼロ継続期間を社内報でレポート
- ・応援メッセージ・・・非喫煙者からの励ましメッセージや、卒煙成功者の成功談共有 等
- ・記念品贈呈・・・6ヶ月継続および1年継続者に記念品を贈呈

2. 『卒煙強化プログラム』

【趣旨】

卒煙したいという強い意志のある社員に対し、成功率の高い「禁煙外来(約3ヶ月間で5回の通院)」に参加を促し、確実な成功者を早期に誕生させるとともに、「卒煙ロールモデル化」を図ります。

【参加対象者】

- ・全社員(コミュニケーターを除く)

【実施期間】

- ① 2011年8月～2011年10月・・・50名程度(予定)
- ② 2011年12月～2012年2月・・・50名程度(予定)

【運営上の特徴】

- ・成功報奨金・・・通院が完了した卒煙成功者へ1万円の支給
- ・体験レポート・・・『卒煙マラソン』応援ページへの体験レポートの掲載

3. その他の複合施策

上記以外に、喫煙室の利用可能時間を本キャンペーン期間内で徐々に制限して行くこと、各事業所で個別目標を設定し拠点事情に合わせた施策を施していくことなど、全社的な取り組みとして徹底して行く予定です。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベルシステム24 コミュニケーション室

TEL: 03-6893-9827(直通) / E-mail: pr@bell24.co.jp