

平成 20 年 10 月 22 日

社員定着率向上を実現する社内コミュニケーション活性化ソリューションを共同開発 ～ ベルシステム24・NEC・ネットマイル ～

株式会社ベルシステム24（本社：東京都豊島区、代表取締役：内田亮、資本金：90 億円 以下「ベルシステム24」）、日本電気株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 執行役員社長：矢野薫、資本金：3,379 億円 以下「NEC」）、株式会社ネットマイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本雅、資本金：3.96 億円 以下「ネットマイル」）の3社は、社内 SNS の活用により定着率向上を実現する社内コミュニケーション活性化ソリューションを共同開発し、提供を開始しました。これに先立ち、本年 10 月からベルシステム24社内において 2 千人規模で導入を開始しており、数年内に 3 万人規模まで拡大する予定です。社内 SNS ユーザに対しポイントでのインセンティブ付与により、社内コミュニケーションを活性化させる取組みを行うのは今回が初めてのケースとなります。

1. 開発背景・概要

人材の流動化が進む中、人材募集費用の増大やノウハウの流出リスクから、人材派遣・外食等の業界では社員の定着率向上が課題となっており、その解決策のひとつとして社内コミュニケーションの活性化策が求められている。

それに対応するため、コールセンター国内最大手のベルシステム24の“社内コミュニケーション手法”、国内大手 IT/NW ソリューションベンダーであるNECの SaaS 型 SNS ソリューション“Social Tool Mart”、インターネット上の共通ポイントプログラム国内最大級であるネットマイルの ASP サービス“ネットマイル Easy ポイント ASP”を組み合わせたソリューションを開発した。

2. 特徴

本ソリューションは、社内のコミュニケーション活動（SNS へのアクセスや書き込み等）にポイントを付与し、インセンティブ化する事で社内コミュニケーションの活性化を図る仕組みとなっている。

社内で貯めたポイントを各種特典と交換できることから、より積極的なコミュニケーションが期待でき、定量的にデータを取得・分析する事で、より効率の高いコミュニケーション施策を取ることが可能となる。従来、社内のコミュニケーションにインセンティブを付与し、社外ポイントとの交換を推奨した例はない。

平成 20 年 10 月 22 日

3. 各社の役割・運用体制

3 社は以下の役割で、本ソリューションの導入コンサルティング、および、導入後の運用サポートを実施する。

- 1) ベルシステム24：社内コミュニケーションの活性化、および、定着率向上に対するノウハウの提供
- 2) NEC：SaaS 型 SNS ソリューションの提供
- 3) ネットマイル：ポイント ASP サービスの提供

4. 導入目標

2010 年末までに、人材派遣・外食等の業界で約 10 社（5 万人）の導入を目指す。

以上

< 本件に関する問い合わせ先 >

本ソリューションについて

株式会社 ベルシステム24 広報グループ

小本

電話：(03) 5956-8834

E-mail：pr@bell24.co.jp

SaaS 型 SNS ソリューション“Social Tool Mart”について

NEC 市場開発推進本部

茂木

電話：(03) 3798-5847

E-mail：info@stm.jp.nec.com

ポイント ASP サービス“ネットマイル Easy ポイント ASP”について

株式会社 ネットマイル 広報担当

江澤、村井

電話：(090) 1842-4674

E-mail：press@netmile.co.jp